

LEADERSHIP ET AGILITE EMOTIONNELLE

PUBLIC	INTITULES	OBJECTIFS	PEDAGOGIE	ORGANISATION
<p>Pré - requis : aucun</p> <p>Public : Toute personne ayant une action de management opérationnel et transversal</p> <p>Taille du groupe Inter 4 à 10 participants Intra 1 et + participant</p> <p>Accessibilité (***) Modalités d'évaluation (****)</p>	<p>« Gagner en Agilité Emotionnelle pour développer son leadership »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre les mécanismes et le rôle central des émotions. ✓ Acquérir les outils de l'agilité émotionnelle ✓ (Re) Trouver ses pleines ressources pour plus de sérénité relationnelle ✓ Allier l'émotion à la raison et agir en Adulte responsable ✓ Mettre en place les bases des compétences du leader <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre ses mécanismes émotionnels 2. Accepter les émotions comme système d'alerte interne et certificat d'authenticité 3. Apprendre l'agilité émotionnelle pour rester présent, disponible 4. Identifier chaque émotion : intensification – information – questionnement – action 5. Intégrer les méthodes de gestion des émotions dans son quotidien professionnel pour être plus authentique 6. Améliorer ses relations et son leadership grâce à l'intelligence Emotionnelle 	<p>Théorie et pratique sur cas réels des participants et exercices préparés, jeux de rôle, échange, Quizz.</p> <p>Transposer les résultats dans le contexte professionnel, Bâtir un plan d'action et des axes de progrès personnel. Contenu de la formation sur un document PPT.</p> <p>Les + Manuel pratique des 10 émotions de bases en entreprise Intégration de techniques corporelles de gestion des émotions Découvrir son profil Intelligence émotionnelle</p>	<p>Durée 1 jour – 7h00</p> <p>Dates : à définir Lieu : à définir</p> <p>Présentiel et distanciel</p> <p>Tarifs (*) Délais d'accès (**)</p>
<p>Pré – requis : aucun</p> <p>Public : Toute personne ayant une action de management opérationnel et transversal</p> <p>Taille du groupe 6 participants</p> <p>Accessibilité (***) Modalités d'évaluation (****)</p>	<p>« Développer son leadership, influencer sainement »</p> <p><u>Guidé par le cheval</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Découvrir et développer son style de leadership ✓ Utiliser ses émotions positivement pour gérer toute situation ✓ Être clair et cohérent dans sa communication ✓ S'engager pour engager ses collaborateurs ✓ Développer les qualités du leader <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre son style de leadership naturel, 2. Identifier le style utile en fonction de la personne et de la situation 3. Associer la communication non verbale et verbale 4. Utiliser la visualisation positive et transmettre sa vision 5. Développer ses compétences émotionnelles 6. Renforcer sa cohérence pour susciter la confiance 7. Développer l'empathie et faire confiance à priori 8. Progresser dans son affirmation personnelle, être assertif 	<p>Théorie et pratique sur cas réels des participants Re Transposer des situations dans son contexte d'entreprise, Bâtir un plan d'action Contenu de la formation sur un document PPT.</p> <p>Les + Méthode expérientielle avec le cheval comme facilitateur et guide de notre leadership. Partage des expériences vécues et feed back avec des formateurs et praticiens équins. Transposition dans le contexte professionnel. Présentation des concepts de seuils vulnérabilité et compétences émotionnelles. Remise du Rapport leadership et vidéos individuelles.</p>	<p>Durée : 4 Jours 2j sur site équin + 2j en entreprise Dates à définir Lieu à définir</p> <p>Tarif (*) Inclus 2 jours sur site équin avec les chevaux + 2Jours de Théorie + travail des vidéos, profil leader + plan d'actions individuel Avec remise du rapport leader et des vidéos sur clef USB</p> <p>Délais d'accès (**)</p>

LEADERSHIP ET CHANGEMENT

PUBLIC	INITITULES	OBJECTIFS	PEDAGOGIE	ORGANISATION
<p>Pré - requis : aucun</p> <p>Public : Toute personne ayant une mission management opérationnel et transversal.</p> <p>Taille du groupe Inter 4 à 10 participants Intra 1 et + participant</p> <p>Accessibilité (***) Modalités d'évaluation (****)</p>	<p>« Développer l'intelligence collective »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construire le collectif en tenant compte des singularités qui le composent pour agrandir le pouvoir de réalisation de chacun et être plus performant ensemble ✓ Comprendre le niveau d'investissement de son équipe et le développer <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconnaître les dysfonctionnements d'une équipe 2. Construire les bases de l'engagement 3. Développer sa maturité Emotionnelle 4. Acquérir les fondamentaux de la Communication Positive et de l'Assertivité 5. Cocréer une vision commune pour donner du sens et renforcer la cohésion d'équipe. 6. Engager l'action ensemble autour d'un projet. 7. Adapter son style de leadership en fonction de la situation 8. Utiliser les outils de coopération 	<p>Théorie et pratique sur cas réels des participants et exercices préparés, jeux de rôle, échange, Quizz. Transposer les résultats dans le contexte professionnel, Bâtir un process de recrutement et méthode d'évaluation Contenu de la formation sur un document PPT.</p> <p>Les + Les styles de leadership de D. Goleman La démarche de Codéveloppement L'agilité émotionnelle</p>	<p>Durée 3 jours – 21h00</p> <p>Dates : à définir Lieu : à définir</p> <p>Présentiel et distanciel</p> <p>Tarifs (*) Délais d'accès (**)</p>
<p>Pré - requis : aucun</p> <p>Public : Toute personne ayant une mission management opérationnel et transversal.</p> <p>Taille du groupe Inter 4 à 12 participants Intra 1 et + participant</p> <p>Accessibilité (***) Modalités d'évaluation (****)</p>	<p>« Mieux se connaître pour mieux travailler en équipe »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mieux se connaître et mieux appréhender l'autre, ✓ Pour établir la relation de confiance, ✓ Pour coopérer, ✓ Comprendre son rôle dans la relation « client-fournisseur » interne ✓ S'améliorer. <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre son propre mode comportemental 2. Comprendre le mode comportemental de son interlocuteur 3. Se rendre flexible, développer l'empathie 4. Se comprendre pour mieux travailler ensemble 5. Communiquer en s'appuyant sur le respect et l'implication active de chacun. 6. Développer les capacités d'attention, d'écoute et de communication. Développer plus d'efficacité avec les autres 7. Obtenir plus de motivation et de partenariat. 	<p>Théorie et pratique sur cas réels des participants et exercices préparés, jeux de rôle, échange, Quizz. Transposer les résultats dans le contexte professionnel, Bâtir un process et une méthode d'évaluation Contenu de la formation sur un document PPT.</p> <p>Les + Présentation des concepts SUCCESS INSIGHTS comportement et motivations Présentation des concepts de Central test compétences au travail 2 profils de personnalités-base de travail individuel Apports méthodologiques ciblés et des outils pratiques. Savoir-être et savoir-faire</p>	<p>Durée 3 jours – 21h00</p> <p>Dates : à définir Lieu : à définir</p> <p>Présentiel et distanciel</p> <p>Tarifs (*) Délais d'accès (**)</p>

(*) TARIFS :

- *Prix jour en intra : 1350 € HT / jour + le coût des rapports individuels comportement et/ou métier*
- *Prix par participant en inter : 350 € HT / jour / participants + le coût des rapports individuels comportement et/ou métier*
- *Pour les formations incluant les chevaux, sur devis*

() DELAIS D'ACCES :** 1 mois à partir de la définition des besoins du client

(*) ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :** sous réserve de l'étude avec notre partenaire régional spécialiste du handicap.

(**) EVALUATION DES ACQUIS et APPRECIATION DE PERFORMANCE**

- *Avant la formation : entretiens pré formatif avec chaque participant pour affiner la pédagogie.*
- *Pendant la formation : des exercices individuels, mise en situation, quizz de connaissances, travaux collectifs, point d'étape en fin de journée, révision en début de journée et questionnaire de fin de formation.*
- *Après nous réalisons un bilan des acquisitions en contrôle continu, chaque participant reçoit une attestation des acquis. Nous réalisons également un bilan avec le client commanditaire.*
- *Evaluation à froid par un suivi téléphonique à 3 mois pour faire un point sur la mise en œuvre et les progrès*
- *Appréciation émise par les stagiaires en fin de session de formation – mesure de la satisfaction (indicateurs)*